



## Conoce Tendencias y Oportunidades de mercado

La situación que se está viviendo en el planeta como consecuencia del Covid 19 está dejando muchas pérdidas de todo tipo: vidas, empleos, ingresos, menor riqueza producida en los países.

Por eso mismo, esta es una gran oportunidad de generar ideas que se adapten a los nuevos retos, los nuevos desafíos, las nuevas preferencias de las personas, las nuevas necesidades y las nuevas costumbres de los consumidores.

Si tú eres esa persona, y quieres crear un negocio, pero no tienes aún una idea clara de cómo hacerlo, aquí te contamos cuáles son las principales tendencias y patrones de consumo que se visualizan en el escenario global y que puedes considerar a fin de concretar tu iniciativa.

## Una buena idea de negocio puede surgir cuando nos hacemos buenas preguntas:

¿Qué necesita la gente? (ahora, o más adelante, en el mediano plazo)

¿Cómo está cambiando la forma en que se entregan estos productos y servicios en el mercado?

¿Qué cambios deberían hacerse en la oferta de productos y servicios?  
¿Cuáles son los sectores emergentes?

¿Qué aspectos de los patrones y hábitos de consumo han cambiado? ¿están cambiando? ¿cambiarán?

¿Cómo podría aprovechar estas oportunidades y proporcionar alguno(s) de estos productos o servicios?

¿Cuáles son las fortalezas, los gustos que tengo, las competencias o habilidades que poseo, que podrían ser útiles para actuar en estos mercados?

¿Qué quiere la gente?

#ESTAEMPRESA  
ESDE TODOS

# Estos son algunos de los sectores emergentes

## Alimentos

Agricultura ecológica/ orgánica  
Alimentación sana, nuevos y distintos tipos de alimentación: alimentos que ayuden a reforzar el sistema inmunitario (*food for immunity*), probióticos, complementación entre proteínas vegetales y animales  
Comidas a domicilio (fabricantes y distribuidores) y compras *online* de alimentos

## Biotecnología

Aplicación en medicina y área de sanidad; creación de alimentos que resistan sequías o plagas; biometría; bioseguridad; biocombustibles tecnologías genéticas.

## Medioambiente

Energías renovables.  
Economía circular.  
Reutilización de residuos. Ecodiseño.  
Moda ecológica y de cero desperdicios.

## Electrónica y tecnologías de la información y la comunicación

Impulso a empresas de semiconductores, *software*, *hardware*, de procesadores o de servicios de pago. Digitalización. Inteligencia artificial; realidad aumentada; automatización; internet de las cosas. Robotización. *Blockchain*

## Canales

Revolución del *e-commerce* : cadenas de distribución se unen a empresas de *delivery*  
Crecen compras *online*

## Servicios a personas

Educación y servicios profesionales *online*  
Salud: autocuidado, salud mental y física.  
Servicios de cuidado físico y mental. Entretenimiento.  
Servicios financieros

## Servicios a empresas

Subcontratación de funciones; trabajo remoto.  
Cooperación entre empresas; seguridad informática.  
*Marketing* digital; datos (analítica y utilización)  
Atención y servicio al cliente; procesos digitales (contratos, certificaciones) .

Ver: Observatorios de innovación <https://www.ccb.org.co/Innovalab>

Ver: Ficha conoce tecnologías básicas para que tu negocio nazca digital- Kit de emprendimiento

# ESTAS SON ALGUNAS DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO

- ✓ Abandono del efectivo y minimización de desperdicios
- ✓ Obsesión con la limpieza y con lo sano
- ✓ La sostenibilidad será un factor clave para el consumo
- ✓ Las personas priorizarán su consumo, buscando cosas más baratas y menos artículos suntuarios.
- ✓ Consumo más consciente: conciencia ecoambiental
- ✓ Valorización de quién está detrás del producto que se consume y de las empresas con las que se compartan valores
- ✓ Reducción de consumo de experiencias (turismo, actividades culturales presenciales)
- ✓ Se privilegiará un consumo de proximidad y habrá una mayor cautela hacia lo nuevo.

Dentro de las nuevas preferencias y tendencias se destaca el valor de la empatía:

\*Comprar cosas más necesarias, de pequeños negocios, con un valor diferencial en sostenibilidad, que observen los derechos laborales, que beneficien grupos vulnerables.

\*Se valora el compromiso social que tienen las marcas.

Consumo centrado en el hogar:

\*Compra de artículos y mobiliario para ayudar a adecuar la vivienda para uso de la vida doméstica, familiar, la laboral y el entretenimiento.

\*Aumento de la demanda por dispositivos electrónicos y elementos de tecnología.

\*Los artículos para mascotas también seguirán incrementando su consumo.

## En materia de alimentación:

Aumento del consumo de productos saludables y de productos frescos.

Los consumidores privilegian cada vez más la confianza y la seguridad que les genera la marca o el producto.

Se preferirán envases seguros pero sostenibles: se impondrán modelos de reutilización de plásticos en condiciones higiénicas (aunque la tendencia a la higiene y a la mayor seguridad biológica implica mayor utilización de plásticos).

Sostenibilidad alimentaria. No desperdicio, mayor aprovechamiento de alimentos.

*Los nuevos protocolos sanitarios introducirán cambios en la industria de alimentos, en la atención médica, en las cadenas logísticas, en la entrega de estos productos y en los servicios al consumidor final*

Ver TENDENCIAS: Pistas para enfrentar la incertidumbre  
[https://zoom.us/rec/play/uccvdrv--z83TNfG5gSDV\\_IoW9S\\_K\\_6sgHMf\\_oFxU2xUiECNVb0ZeEva-Ar6oFe-rhStGfn41hhPnDw?startTime=1585251257000&x\\_zm\\_rtaid=MVJLAeRnRMIVfn-ZRbl\\_IQ.1585317474463.b6c64b4e003e2bb203bc6c2887402e0a&x\\_zm\\_rhtaid=331](https://zoom.us/rec/play/uccvdrv--z83TNfG5gSDV_IoW9S_K_6sgHMf_oFxU2xUiECNVb0ZeEva-Ar6oFe-rhStGfn41hhPnDw?startTime=1585251257000&x_zm_rtaid=MVJLAeRnRMIVfn-ZRbl_IQ.1585317474463.b6c64b4e003e2bb203bc6c2887402e0a&x_zm_rhtaid=331)